

Regelrådet är ett särskilt beslutsorgan inom Tillväxtverket vars ledamöter utses av regeringen. Regelrådet ansvarar för sina egna beslut. Regelrådets uppgifter är att granska och yttra sig över kvaliteten på konsekvensutredningar till författningsförslag som kan få effekter av betydelse för företag.

Finansdepartementet

Yttrande över Sänkt alkoholskatt för öl från oberoende småbryggerier (promemoria)

Regelrådets ställningstagande

Regelrådet bedömer att konsekvensutredningen uppfyller kraven i förordning (2024:183) om konsekvensutredningar.

Motivering till Regelrådets ställningstagande

Regelrådet finner att konsekvensutredningen i flertalet avseenden är tillräckligt tydlig och när det gäller konkurrenspåverkan är den väl genomförd.

Det finns även några brister. Åtgärder för att begränsa kostnader som följer av förslaget hade behövt beskrivas tydligare och det är en brist att det inte anges information om formerna för en utvärdering av förslagens konsekvenser. Dessa brister är emellertid inte av tillräcklig betydelse för att bli avgörande för helhetsbedömningen.

Regelrådet har i sin bedömning beaktat att förslaget kan väntas ge positiva effekter för de mindre producenterna och att all information i promemorian synes tala för att eventuella negativa effekter blir begränsade. Detta har betydelse för hur stort problem det kan antas vara att det i några avseenden finns brister i redovisningen.

Innehållet i förslaget

Det föreslås nedsatt alkoholskatt för öl från oberoende småbryggerier. Nedsättningen ska omfatta öl producerad av producenter vars årsproduktion uppgår till som mest 3 miljoner liter öl. Med årsproduktion avses produktionen av den aktuella drycken under föregående kalenderår. Producenterna som omfattas av nedsättning delas in i fem olika kategorier utifrån sin årsproduktion. Öl från producenter i kategorin med lägst produktion ges skattenedsättning med 50 procent. Nedsättningen minskar sedan stegvis med 10 procentenheter per kategori. Nedsättningen föreslås enbart gälla öl från producenter som är juridiskt och ekonomiskt oberoende från andra ölproducenter och dessutom inte tillverkar på licens. Det krävs även att producenten använder lokaler som är fysiskt skilda från andra ölproducenter. Om två eller fler småbryggerier samarbetar räknas de som ett enda oberoende småbryggeri, så länge inte deras totala produktion överstiger 3 miljoner liter.

Det föreslås att en enskild ska ha rätt att ur beskattningsdatabasen få ut uppgifter huruvida en producent av öl är ett oberoende småbryggeri om det inte finns särskilda skäl att anta att den som uppgiften avser eller någon närstående lider men om uppgiften röjs. Skatteverket ska kunna förelägga den som är eller kan antas vara ett oberoende småbryggeri att inkomma med uppgifter om huruvida den är ett oberoende småbryggeri och i så fall vilken

årsproduktion den har. Ändringarna föreslås träda i kraft den 1 juli 2025. Äldre bestämmelser ska fortfarande gälla för förhållanden som hänför sig till tiden före ikraftträdandet.

Bedömning av delasppekter

Problembeskrivning och syftet med förslaget

I promemorian anges att beskattningen av alkohol är delvis harmoniserad inom EU. Reglerna på EU-nivå är uppdelade på flera olika direktiv, bland annat rådets direktiv 92/83/EEG av den 19 oktober 1992 om harmonisering av strukturerna för punktskatter på alkohol och alkoholdrycker, nedan kallat alkoholskattedirektivet. I direktivet anges det finnas regler om att medlemsstaterna får välja att tillämpa nedsatta skattesatser på drycker producerade av små, oberoende producenter. Det anges att för öl utnyttjar nästan alla andra medlemsstater i EU den möjligheten. Ett möjligt sätt att förbättra de ekonomiska förutsättningarna för små ölproducenter anges vara att utnyttja möjligheten till nedsatt skatt även i Sverige.

I konsekvensutredningen anges att förslaget syftar till att förbättra de ekonomiska förutsättningarna för små producenter av öl att bedriva sin verksamhet.

Regelrådet gör följande bedömning. Det framgår, om än i korthet, att svenska små ölproducenter synes ha en relativ konkurrensackdel jämfört med motsvarande företag i andra medlemsstater i EU och att förslaget lämnas för att förbättra de svenska producenternas förutsättningar.

Regelrådet finner redovisningen godtagbar.

Konsekvenser om ingen åtgärd vidtas

Det finns inte något specifikt avsnitt där det beskrivs konsekvenser om ingen åtgärd vidtas. Det framgår att i utgångsläget tillämpar nästan alla andra medlemsstater i EU nedsatta skattesatser för öl från små ölproducenter. Det hänvisas till regeringens generella avsikt att under mandatperioden genomföra flera reformer för att förbättra företagares villkor, med syfte att skapa bästa möjliga förutsättningar för ett konkurrenskraftigt och innovativt näringsliv.

Regelrådet gör följande bedömning. Det finns visserligen inte någon tydlig beskrivning av konsekvenser om ingen åtgärd vidtas men det går att sluta sig till att en möjlig konsekvens i vart fall borde vara att den relativa konkurrensackdel som har angetts finnas idag kommer att bestå. Vidare är det tydligt beskrivet att det finns generella målsättningar om förenkling, som den föreslagna åtgärden inte skulle bidra till att uppnå om den inte genomförs. Det hade varit önskvärt om det hade funnits en tydligare beskrivning som gärna kunde ha indikerat en möjlig utvecklingstrend framöver om åtgärder för de små ölproducenterna inte vidtas. Eftersom det likväl är möjligt att förstå vissa effekter och är tydligt att i vart fall de generella politiska målsättningarna gör att det framstår som mindre realistiskt att avstå från åtgärd, kan beskrivningen anses tillräcklig även om förtydliganden hade haft ett värde.

Regelrådet finner redovisningen av konsekvenser om ingen åtgärd vidtas godtagbar.

Alternativa lösningar

I konsekvensutredningen anges att till alternativa lösningar hör att införa en annan utformning av den nedsatta alkoholskatten, exempelvis genom att föreslå ett system med endast ett intervall med 50 procent nedsättning för producenter med produktion under en viss volym.

Bedömningen anges emellertid vara att den föreslagna utformningen, med fem olika nivåer på nedsättningen av alkoholskatten beroende på produktionsintervall, är en lämplig avvägning mellan å ena sidan behovet av enkla regler och å andra sidan behovet av att minimera tröskeleffekter och snedvridningar av konkurrensen mellan företag. I avsnitt 3.3 finns mer utförliga resonemang om för- och nackdelar med olika utformningar av en nedsättning (se sidorna 14-15 i promemoria).

Regelrådet gör följande bedömning. Enligt Regelrådets uppfattning finns det en risk att det förslag som utredningen förordar blir mycket svårt för företag att förstå och följa. Regelrådet finner att det hade varit önskvärt med en mer utvecklad beskrivning av om det finns alternativa lösningar som skulle vara mindre komplexa för de berörda företagen. Regelrådet noterar samtidigt att det finns vissa beskrivningar av alternativ och att det nämns att enkla regler tas upp som en faktor att beakta. Den befintliga beskrivningen kan ses som tillräcklig, även om en utökad tydlighet om enklare alternativ hade haft ett stort värde.

Regelrådet finner redovisningen av alternativa lösningar godtagbar.

Berörda företag

I konsekvensutredningen anges att det primärt finns två grupper av företag som berörs. Vad gäller ekonomiska effekter antas att den sänkta alkoholskatten i huvudsak påverkar producenterna av öl även om alkoholskatten kan betalas in till staten av andra skattskyldiga, främst upplagshavare. Vad gäller administrativa effekter kommer både producenter och aktörer som enbart är skattskyldiga, exempelvis upplagshavare, att påverkas. Förslaget innebär att öl från oberoende producenter, vars årsproduktion understiger en viss volym, får nedsatt alkoholskatt. Den sänkta alkoholskatten gäller både öl som säljs via Systembolaget och öl som säljs genom andra kanaler, exempelvis från importörer direkt till restauranger. Den sänkta alkoholskatten gäller också både öl från svenska producenter och öl från producenter i andra länder som säljs i Sverige. I tabell 4.3 (se sida 23 i promemoria) beskrivs hur marknaden för svenska producenter av öl ser ut, vars drycker helt eller delvis säljs via Systembolaget. För att närmare bedöma dessa producenters totala omsättning har även uppgifter över export och försäljning på restauranger använts. Utländska producenter, liksom svenska producenter som enbart säljer via andra kanaler än Systembolaget, ingår inte i tabellen. Tabellen visar att några få stora producenter står för majoriteten av all producerad öl. Det betyder att öl från majoriteten av de svenska ölproducenterna får sänkt alkoholskatt genom förslaget. Däremot är det en relativt liten andel av den konsumerade volymen av öl som får sänkt skatt. Enligt Systembolagets försäljningsstatistik såldes öl från omkring 400 svenska ölbryggerier år 2023. Några få ölbryggerier står för mer än 90 procent av all svenskproducerad öl medan resterade ölbryggerier står för mindre än 10 procent av den svenskproducerade ölen. Omkring 97 procent av de svenska ölbryggerierna producerar under 500 000 liter öl per år varför deras drycker får sänkt alkoholskatt med 50 procent. Utav dessa ölbryggerier producerar den absoluta majoriteten under 100 000 liter öl per år.

Regelrådet gör följande bedömning. Det hade i och för sig kunnat göra beskrivningen ännu tydligare om även de producenter som enbart säljer via andra kanaler än Systembolaget hade beskrivits. Såvitt Regelrådet kan förstå är det troligt att de producenter som inte ingår i redovisningen är mindre än den grupp som beskrivs, men detta hade gärna kunnat anges explicit. Den beskrivning som finns av företag vars drycker helt eller delvis säljs via Systembolaget är emellertid tydlig och beskrivningen av berörda företag är som helhet betraktad tillräcklig.

Regelrådet finner redovisningen av berörda företag godtagbar.

Förslagets effekter för företagens kostnader och intäkter

I konsekvensutredningen anges att de administrativa kostnaderna för de berörda företagen anges påverkas. Eftersom skattenedsättningen enligt förslaget beror på produktionsvolymen i liter behöver producenter och andra skattskyldiga följa produktionsvolymen för att kunna betala rätt skatt. Att producenterna behöver rapportera produktionsvolym till Skatteverket bedöms också kunna medföra en viss ökning av de administrativa kostnaderna. Det bedöms inte medföra någon större påverkan på den administrativa bördan för enskilda producenter att behöva uppdatera skattenivåerna i sina system, men kan komma att påverka skattskyldiga som hanterar flera skattesatser marginellt.

Förslagets årliga offentligfinansiella bruttoeffekt på omkring 90 miljoner kr anges visa hur mycket alkoholskatten sammantaget minskar för berörda företag. Hur mycket den sänkta skatten ökar det ekonomiska handlingsutrymmet anges variera mellan företag. Det anges att sänkt alkoholskatt medför att det ekonomiska handlingsutrymmet för berörda ölbryggerier ökar, vilket i sin tur kan användas till att sänka priser, öka vinstmarginaler eller investera i verksamheten. Följande räkneexempel anges ge en uppfattning om storleksordningen av minskad alkoholskatt till följd av förslaget i förhållande till årsomsättningen hos ett hypotetiskt ölbryggeri. Sänkt alkoholskatt med 50 procent för ett bryggeri med en årsproduktion på 300 000 liter öl med en genomsnittlig alkoholhalt på 5,5 volymprocent innebär minskad alkoholskatt med knappt 1,9 miljoner kr årligen ($0,5 \cdot 300\,000 \cdot 2,28 \cdot 5,5$). Ett bryggeri med en årsproduktion på omkring 300 000 liter kan utifrån årsredovisningar bedömas ha en årsomsättning på omkring 20 miljoner kronor. Förslaget innebär således, för detta exempelföretag, att skatten minskar med omkring 9 procent av omsättningen.

Vidare anges att alkoholskatten syftar till att minska konsumtionen av alkohol genom att öka priset. Grundtanken med alkoholskatten är således att den vältras över i priset mot privatkonsumenten. Graden av prisövervältring kan emellertid i praktiken variera både mellan företag och över tid. I den mån den sänkta alkoholskatten övervältras i lägre pris, kan det medföra ökad efterfrågan och därigenom ökad försäljningsvolym för berörda företag. Det skulle på sikt också kunna medföra att mindre producenter av öl tar marknadsandelar från större producenter. Förslagsställaren bedömer emellertid att det inte är möjligt att kvantifiera eventuella volymförändringar, bland annat beroende på att priselasticiteten för lokalt, hantverksmässigt producerad öl är svår att bedöma. I den mån den sänkta alkoholskatten inte övervältras i lägre pris, kan det ökade ekonomiska handlingsutrymmet i stället användas till att utveckla företaget. Sammantaget bedöms förslaget enligt förslagsställaren ha en positiv inverkan på berörda företag, men denna inverkan kan se ut på olika sätt beroende på hur företaget väljer att hantera det ökade ekonomiska handlingsutrymmet.

Förslaget anges även kunna stimulera till att fler företag startas, exempelvis genom att fler testar sin affärsidé eller utökar sin hobbyverksamhet till heltid. Det anges saknas uppgifter för att bedöma hur stor en sådan positiv effekt på nyföretagandet kan vara. Bedömningen anges emellertid vara att den samlade effekten på nyföretagandet i ekonomin som helhet är begränsad.

Regelrådet gör följande bedömning. Det finns en beskrivning av förslagets effekter på företags kostnader och intäkter. Beskrivningen är delvis kvantifierad. Det skulle ha ökat konsekvensutredningens transparens om det också hade funnits en kvantifierad uppskattning av effekterna på administrativa kostnader och om det hade varit möjligt att kvantifiera

förändringar i försäljningsvolym. Samtidigt är den kvalitativa beskrivningen förhållandevis tydlig när det gäller de administrativa kostnaderna och det framgår vilka hinder som finns för mer detaljerad information när det gäller försäljningsvolym. Det är bra att det också beskrivs möjliga effekter för nyföretagande. Sammantaget finner Regelrådet att beskrivningen är tillräcklig utifrån förutsättningarna i ärendet.

Regelrådet finner redovisningen av förslaget påverkan på företagens kostnader och intäkter godtagbar.

Påverkan på konkurrens, särskilda hänsyn till små företag och andra relevanta konsekvenser

Påverkan på konkurrens

Det anges i konsekvensutredningen att förslaget innebär att de ekonomiska förutsättningarna förbättras för de producenter av öl vars drycker får sänkt alkoholskatt. Ur ett konkurrensperspektiv innebär detta samtidigt en relativ försämring för svenska producenter av öl vars öl inte får sänkt alkoholskatt eller inte får en lika stor sänkning av alkoholskatten. Denna förändring bör dock ses mot bakgrund av att de producenter vars öl får sänkt alkoholskatt ofta har konkurrensnackdelar i jämförelse med de större producenterna på marknaden, eftersom de större företagen normalt sett har stordriftsfördelar som gör att kostnaden per producerad liter blir lägre ju större volymer som produceras.

Förslaget anges innebära att skattesänkningen – och därmed även utrymmet för prissänkningar - är olika för olika företag beroende på hur stor sänkning av alkoholskatten ölet får. Om alkoholskattesänkningen övervältras i lägre pris medför det också lägre mervärdesskatt. En sänkt skatt med 50 procent innebär att priset på en burk öl om 33 cl och en alkoholhalt på 5,5 volymprocent minskar med 2,6 kr $((2,28*0,5) * (5,5*0,33*1,25))$, vid ett antagande om full övervältring i priset. För ett bryggeri med större produktionsvolym, vars drycker får sänkt skatt med 10 procent, minskar i stället priset med 0,5 kr $((2,28*0,1 * (5,5*0,33*1,25))$ på motsvarande burk öl.

Ett annat sätt att belysa hur förslaget påverkar olika stora producenter anges vara att ställa de minskade kostnaderna till följd av den sänkta alkoholskatten i relation till företagets omsättning. Utifrån uppgifter från offentliga årsredovisningar och Systembolagets försäljningsstatistik går det att utläsa att kostnaderna för alkoholskatt för producenter med stora produktionsvolymer generellt är högre i relation till producentens omsättning än kostnaderna för alkoholskatt för mindre producenter i förhållande till deras omsättning. Detta beror mest sannolikt på stordriftsfördelar i form av lägre kostnader per producerad liter vid större produktionsvolymer. Utifrån uppgifter om omsättning hos berörda företag, statistik från Systembolaget över sålda kvantiteter och statistik från CAN (Centralförbundet för alkohol- och narkotikaupplysning) går det att göra en grov jämförelse över minskade kostnader för alkoholskatten i relation till omsättning hos producenter av öl inom de olika produktionsintervallen för nedsättningen. Generellt går det att utläsa att minskningen i alkoholskatt i relation till omsättning uppgår till omkring 10 procent för de ölbryggerier vars drycker får en sänkt alkoholskatt med 50 procent för att därefter avta vid större produktionsvolymer till omkring 3 procent för ölbryggerier vars drycker får en nedsättning av alkoholskatten med 10 procent.

Hur påverkas då konkurrensen mellan de ölproducenter vars drycker får sänkt alkoholskatt med 50 procent och de som inte får sänkt alkoholskatt? Marknaden för öl i Sverige

karacteriseras av några få mycket stora ölbryggerier som står för den absoluta majoriteten av den producerade ölen och många betydligt mindre som står för en liten del av produktionen. Omkring 90 procent av alla ölbryggerier producerar mindre än 100 000 liter öl per år. Dessa ölbryggerier producerar hantverksmässigt framställd öl som ofta säljs lokalt på restauranger eller hos det lokala Systembolaget. Priset på en öl på 33 cl från sådana mindre ölbryggerier varierar mycket men för några av de ölsorter som säljer mest i kategorin kan priset uppgå till omkring 30 kronor på Systembolaget. Det kan jämföras med några vanliga ölsorter på 33 cl från de större ölbryggerierna där priset kan uppgå till omkring 10–12 kr.

Den samlade bedömningen anges vara att alkoholskattesänkningen inte nämnvärt snedvrider konkurrensen mellan ölbryggerier vars drycker får sänkt alkoholskatt med 50 procent och ölbryggerier vars drycker inte får någon nedsättning alls av skatten. Detta framför allt då öl från sådana småproducenter utgör en mycket liten andel av marknaden samtidigt som deras öl även vid full prisövervältring av skattesänkningen är betydligt dyrare än motsvarande lågprisöl. Det finns några få mindre ölbryggerier som befinner sig i produktionsintervall som innebär att deras drycker får sänkt alkoholskatt med 10–40 procent. Dessa står för omkring 3 procent av den totalt producerade svenska ölen. De har, till skillnad från de allra minsta ölbryggerierna, försäljning över hela landet. De allra största ölbryggerierna, vars drycker inte får sänkt alkoholskatt, producerar även öl som utseendemässigt och till namn påminner om de mindre ölbryggeriernas hantverksmässigt framställda öl. Priset på några sådana ölsorter kan uppgå till omkring 18 kr på Systembolaget, vilket kan jämföras med öl från de mindre ölbryggerierna som med förslaget får sänkt alkoholskatt med 10–40 procent, där priset kan uppgå till omkring 25 kr. Inom detta segment på marknaden för öl är det möjligt att de mindre ölbryggerierna, om de låter skattesänkningen vältras över i priset, på ett mer direkt sätt kan konkurrera med de allra största producenterna vars drycker inte får sänkt alkoholskatt. Det saknas emellertid studier för att kvantifiera denna effekt på konkurrens. I beräkningskonventionerna antas att en skattesatsförändring för en viss alkoholvara inte ger upphov till någon förändring av annan registrerad alkoholkonsumtion. Förslagsställaren bedömning är att även vid detta förslag bör konsumtionen av annan alkohol än öl inte påverkas nämnvärt. Den sammantagna bedömningen är att eventuella effekter på konkurrensen är små, framför allt då produktionen från berörda producenter utgör en mycket liten del av marknaden.

Regelrådet gör följande bedömning. Den beskrivning som ges av påverkan på konkurrensförhållanden är ovanligt tydlig och detaljerad och det är värdefull information som redovisas. När det gäller några möjliga effekter anges det inte vara möjligt att ge en tydlig beskrivning och det motiveras varför. Även detta är enligt Regelrådets uppfattning värdefull information.

Regelrådet finner redovisningen av påverkan på konkurrens väl genomförd.

Särskilda hänsyn till små företag

Det anges på flera ställen i promemorian att skattesänkningen förenklat uttryckt avser att gynna små ölproducenter och på vilka sätt detta ska gå till. Som refererats ovan finns det en beskrivning av påverkan på konkurrensförhållanden i vilken det bland annat ingår jämförelser av effekter för företag med olika nivåer på produktion. I resonemang om olika alternativ när det gäller hur skattenedsättningen skulle kunna utformas, i avsnitt 3.3, beskrivs även risk för att en viss utformning skulle kunna skapa hinder för att företag expanderar sin verksamhet därför att det skulle bli alltför ofördelaktigt för företaget att växa och hur denna risk föreslås minimeras.

Regelrådet gör följande bedömning. Det finns information om hur förslaget tar hänsyn till företagens storlek.

Regelrådet finner redovisningen av särskilda hänsyn till små företag godtagbar.

Andra relevanta konsekvenser

Det finns inte någon beskrivning av andra relevanta konsekvenser för företag.

Regelrådet gör följande bedömning. Det är inte uppenbart att det skulle bli några andra relevanta konsekvenser för företag än de som tagits upp ovan. Avsaknad av information om detta är därför inte något problem.

Regelrådet finner, utifrån förutsättningarna i ärendet, avsaknad av information om andra relevanta konsekvenser för företag godtagbar.

Åtgärder för att begränsa förslagets kostnader och andra effekter

Det finns inte någon beskrivning av åtgärder för att begränsa förslagets kostnader och andra effekter.

Regelrådet gör följande bedömning. Det kan konstateras att visst uppgifter kommer att behöva lämnas av företag som vill ha skattenedsättningen. Regelrådet kan å ena sidan konstatera att det kan ligga i företagets eget intresse att lämna dessa uppgifter. Å andra sidan kan det inte anses att frågan om åtgärder för att begränsa förslagets kostnader för företag har beskrivits, i alla fall såvitt Regelrådet kan se. Eftersom det ändå finns en potentiell ökning i administrativa kostnader är detta ett problem. Det hade varit motiverat med en kort beskrivning av hur förslagsställaren ser på denna aspekt.

Regelrådet finner redovisningen av åtgärder för att begränsa förslagets kostnader och andra effekter bristfällig.

Särskild hänsyn till tidpunkt för ikraftträdande och behov av speciella informationsinsatser

Ändringarna föreslås träda i kraft den 1 juli 2025. Det anges vara angeläget att förslaget träder i kraft så snart som möjligt, för att kunna förbättra förutsättningarna för små producenter av öl. Samtidigt innebär förslaget relativt stora tekniska ändringar i skattesystemet, vilket både de skattskyldiga, Skatteverket och Tullverket behöver anpassa sina rutiner för. Det föreslås därför att ändringarna ska träda i kraft den 1 juli 2025. Eftersom förslaget medför ändringar i skattesatserna bör de inte ges retroaktiv effekt. Det föreslås därför att äldre bestämmelser fortfarande ska gälla för förhållanden som hänför sig till tiden före ikraftträdandet.

Det anges att Skatteverket behöver anpassa informationsmaterial och informera producenterna om skyldigheten att lämna uppgifter. Även Tullverket behöver uppdatera information och blanketter för de fall då Tullverket blir beskattningsmyndighet.

Regelrådet gör följande bedömning. Det finns en beskrivning av särskild hänsyn till tidpunkt för ikraftträdande och behov av speciella informationsinsatser som är tydlig.

Regelrådet finner redovisningen av särskild hänsyn till tidpunkt för ikraftträdande och behov av speciella informationsinsatser godtagbar.

Hur och när konsekvenserna av förslaget ska utvärderas

Inget anges om hur och när konsekvenserna av förslaget ska utvärderas.

Regelrådet gör följande bedömning. Enligt nu gällande förordning om konsekvensutredningar ska det anges information om utvärdering. Konsekvensutredningen är därför ofullständig i detta avseende.

Regelrådet finner redovisningen av hur och när konsekvenserna av förslaget ska utvärderas bristfällig.

Förslagets överensstämmelse med EU-rätten och om förslaget går utöver minimikraven.

I konsekvensutredningen anges att förslaget bedöms vara förenligt med EU-rätten. Som redan nämnts är beskattningen av alkohol delvis harmoniserad inom EU, bland annat genom alkoholskattedirektivet. I direktivet finns regler om att medlemsstaterna får välja att tillämpa nedsatta skattesatser på bland annat öl producerad av små, oberoende producenter. Ytterligare information om EU-rätt på området återfinns bland annat i avsnitt 2 i promemorian.

Regelrådet gör följande bedömning. Det finns beskrivet hur förslagsställaren anser att förslaget förhåller sig till rättsakterna på området. Det framgår också att en tillämpning av skattenedsättning för små ölproducenter skulle innebära att de svenska reglerna hamnar närmare den miniminivå som är möjlig enligt i vart fall alkoholskattedirektivet. Regelrådet finner visserligen att beskrivningen av hur förslaget förhåller sig till minimikrav hade kunnat vara tydligare, men även befintlig beskrivning är tillräcklig.

Regelrådet finner redovisningen av förslagets överensstämmelse med EU-rätten och om förslaget går utöver minimikraven godtagbar.

Övrigt av relevans för ärendet eller Regelrådets bedömning

Det finns inget övrigt att ange av relevans för ärendet eller Regelrådets bedömning.

Regelrådet behandlade ärendet vid sammanträde den 28 augusti 2024.

I beslutet deltog Anna-Lena Bohm, ordförande, Hanifeh Khayeri, Hans Peter Larsson, Lennart Renbjer och Lars Silver.

Ärendet föredrogs av Per Högström.



Anna-Lena Bohm
Ordförande



Per Högström
Föredragande