

Ingrid Sundin

Från: Robin.Petersson@scb.se
Skickat: den 9 november 2022 14:39
Till: Regelrådet
Kopia: it-statistik@scb.se; Registrator@scb.se
Ämne: Remiss konsekvensutredning It-i företag 2023 (NV0116)
Bifogade filer: NV0116_Konsekvensutredning.pdf

Uppföljningsflagga: Följ upp
Flagga: Har meddelandeflagga

Kategorier: Ingrid
AppServerName: p360_prod
DocumentID: RR 2022-273:01
DocumentIsArchived: -1

Hej!

Vänligen se följande remiss för konsekvensutredning till Regelrådet. Remissen berör den årliga SCB-undersökningen It-användning i företag 2023 (NV0116) med Dnr A2022/3743. Vi skulle behöva att remissen hanteras på sammanträdet den 23 november.

Bifogar konsekvensutredningen. Konsekvensutredningen innehåller bilagor i form av frågeblanketten på svenska, missivbrev samt utkast på ny föreskrift.

Bekräfta gärna att ni har mottagit ärendet.

Vänliga hälsningar,

Robin Petersson

Ekonomisk statistik och analys
Innovation, Näringslivets produktion och Forskning
SCB, statistikmyndigheten
Solna strandväg 86, Solna
010-479 68 19
[scb.se](https://www.scb.se)

Robin Petersson
ESA/NUP/INF

Konsekvensutredning vid regelgivning

Statistiska centralbyråns föreskrifter om skyldighet för företag att lämna statistik avseende It-användning i företag (NV0116)

1 Inledning

Statistiska centralbyrån (SCB) har för avsikt att utfärda föreskrift om It-användning i företag (NV0116) med stöd av 15 § förordningen (2001:100) om den officiella statistiken. Föreskrifterna handlar om uppgiftsskyldighet för den officiella statistiken och statistik enligt EU-rättsakter. Uppgiftsskyldighet på blanketten och alla företag (exkl. branschkod 68) implementerades för första gången 2019 och sedan dess har varje undersökningsomgång omfattats av uppgiftsskyldighet. Av den anledningen är det ingen förändring som ger någon påverkan på uppgiftslämnarbördan.

Rubriksättningen följer förordningen (2007:1244) om konsekvensutredning vid regelgivning.

2 Utredning enligt 6 §

2.1 Problemet och vad man vill uppnå

Den nu gällande föreskriften för undersökningen It-användning i företag, SCB-FS2021:30, behöver uppdateras.

Anledning till att det behöver utfärdas en ny föreskrift är framför allt att blanketten, som föreslås som bilaga till den nya föreskriften, har en ny utformning. Dels inkluderar frågeformuläret nya frågor som inte har funnits med tidigare, dels har antalet frågor i formuläret förändrats.

Ytterligare en anledning till att föreskriften behöver uppdateras är att undersökningen inte längre kommer att skickas till företag med 0-9 anställda (s.k. mikroföretag).

Nya frågor

I 2023 års undersökning introduceras av Eurostat en ny frågemodul, *Dataanvändning, delning, analys och handel med data*, samt utökningar befintliga frågemoduler: *Användning av webbplats*, *Användning av mobilapplikationer*, *Artificiell intelligens*.

Förändringar i variabelinnehåll

För att minska uppgiftslämnarbördan maximalt inkluderas endast de frivilliga variablerna som är mest policyrelevanta nationellt (se Bilaga 1). Av den anledningen, inför varje undersökningsomgång och sammanställande av Grants ansökan, preciserar SCB vilka frivilliga variabler som kommer att inkluderas. Enligt Grants-avtalet är SCB dock skyldiga att inkludera minst 50 procent av de frivilliga variablerna. Med dessa anledningar i åtanke förs ett samtal mellan SCB, Infrastrukturdepartementet och myndigheter som har ett stort intresse av statistiken för att säkerställa att beslutsfattarnas och användarnas behov återspeglas av frågeformuläret. En del av de frivilliga frågorna har varit med i tidigare års undersökningar, både som frivilliga och som obligatoriska. Således har tidserier byggts upp för vissa av dessa variabler. Det finns stora önskemål från Eurostat att ha med frågorna då de används till internationella indikatorer gällande digitalisering där Sverige bör representeras.

SCB bedömer att vi bör behålla skyldigheten för företag att lämna uppgifter för att bibehålla en god kvalitet på resultaten vilket möjliggör att ta fram data som är jämförbar med övriga EU-länder avseende alla variabler. Frågeformuläret är anpassat efter de nyckelkomponenter som efterfrågas av användare och syftar till att förbättra kvaliteten på data.



Konsekvenserna (se avsnitt 6) bedöms inte stå i paritet med de positiva effekter som rekommendationerna bedöms åstadkomma.

Undersökningen (Bilaga 1) kommer att innehålla 84 obligatoriska frågor. Två ytterligare frågor avser tidsåtgång och kommentar från uppgiftslämnare angående undersökningen. Tre bakgrundsvariabler hämtas från register. Under 2022 ställdes 82+2 frågor och 3 bakgrundsvariabler hämtades från register.

Undersökningen ett effektivt medel för beslutsfattare

I digitaliseringsstrategin¹ har regeringen angett inriktningen för regeringens digitaliseringspolitik. Det övergripande målet är att Sverige ska vara bäst i världen att använda digitaliseringens möjligheter.

Undersökningen ligger i linje med digitaliseringsstrategin då den avser att belysa tillgången till och användningen av informations- och kommunikationsteknik (IKT) i svenska företag. Detta mäts som användning av olika typer av it-system och it-relaterade tekniker, vilket redovisas som andel av alla företag som har tillgång till eller använder den aktuella tekniken.

Även europeiska beslutsfattare gagnas av undersökningen. Inom ramen för kommissionens förslag för Path to the Digital Decade² kommer fokus i Europa ligga på arbetet med EU:s digitala ambitioner för 2030. I praktiken kommer mål och prognoser att följas upp som är satta inom ramen för förslaget genom att samla in nyckelindikatorer inom digitaliseringsområdet från den aktuella undersökningen.

Modulen om *Dataanvändning, delning, analys och handel med data* mäts för första gången i år och kan kopplas till den Europeiska unionens data-förordning som föreslogs i februari 2022³. Tillgång till data och möjligheten att använda data är essentiella för att främja innovation och utveckling. Den europeiska data-strategin har som målsättning att EU ska bli ledande i dagens data-drivna samhälle och att data mer sömlöst ska kunna flöda mellan sektorer inom ett tydligt lagverk.

I takt med att tekniken förändras snabbt är det till fördel för beslutsfattare att undersökningen genomförs årligen. För att mäta endast det som är relevant anpassas frågeformuläret inför varje undersökningsomgång enligt beslutsfattarnas behov, vilket medför att frågorna som ställs blir policyrelevanta. Undersökningen är av den anledningen ett effektivt verktyg i kartläggning av digitalisering och bedrift av e-handel i svenska företag.

På sikt gagnar undersökningen även företagare om beslutsfattare har tillgång till information om företagens förutsättningar och utvecklingsmönster på årsbasis.

Svarsplikt avgörande för undersökningens kvalitet

Den digitala omställningen pekas ut som en bärande del av tillväxt- och utvecklingsstrategier. För att ta fram relevant statistik av god kvalitet som speglar företagens tillgång och användning av it är svarsplikt avgörande. Av den anledningen tillämpas svarsplikt från 2019 på alla svenska företag som ingår i urvalet förutom för bostadsrättsföreningar som ingår i branschen för fastighetsbolag och förvaltare (68). Från 2021 års undersökning exkluderas bostadsrättsföreningar från undersökningen. Dessa kommer även att exkluderas i fortsättningen. Således avser SCB fortsätta med att implementera svarsplikt på företag i alla storlekar som ingår i urvalet.

Samråd med berörda aktörer

Samråd med Näringslivets Regelnämnd (NNR) görs årligen av SCB för samtliga undersökningar myndigheten har.

2.2 Vilka alternativa lösningar som finns för det man vill uppnå och vilka effekterna blir om någon reglering inte kommer till stånd

I dagsläget ser vi inga alternativa lösningar då huvuddelen av de uppgifter som efterfrågas är av kvalitativ typ och således finns inte möjlighet att utnyttja administrativa källor.

I det fall regleringen inte kommer till stånd blir effekten att undersökningen kommer att genomföras med hjälp av svarsplikt på frågorna som enligt Eurostatregleringen är obligatoriska för SCB att samla in. Andra frågor som är frivilliga av Eurostat, kommer att inkluderas som frivilliga även i det svenska frågeformuläret. Detta kommer att leda till en drastiskt minskad svarsfrekvens och sämre kvalitet på resultatet för en del variabler. En annan effekt är att det kommer

¹ Mål för digitaliseringspolitik - Regeringen.se

² EU:s digitala decennium: digitala mål för 2030 | Europeiska kommissionen (europa.eu)

³ [Data Act | Shaping Europe's digital future \(europa.eu\)](#)

skapas tidseriebrott och undersökningens data kommer inte att bli jämförbar över tid eller jämförbara med övriga EU-länder.

Dessa typer av effekter har SCB skådat tidigare då variabler har varit obligatoriska ett år och frivilliga annat år.

2.3 Vilka som berörs av regleringen

Urvalspopulationen (vilka branscher och regioner som ska ingå i undersökningen) bestäms av Eurostat i genomförandeförordning⁴ som specificerar och fastställer vilka variabler som ska levereras för det året. Urvalsramen stratifieras efter bransch och storleksklass. Sedan 2021 undersöks även branschkod 75, Veterinärverksamhet.

Urvalsdragningen genomförs av en metodstatistiker på SCB, som arbetar efter att få fram ett urval som uppfyller kvalitetskraven. Eurostat ställer generellt sett höga krav på kvaliteten på data i de stratum som SCB ska undersöka. Detta ställer i sin tur krav på antal företag som ingår i varje stratum, och således på det totala antalet företag i urvalet.

Bransch

Populationen utgörs av företag med verksamhet inom följande näringsgrenar (enligt SNI 2007):

Tillverkningsindustri (SNI 10-33)
Energi och återvinning (SNI 35-39)
Byggindustri (SNI 41-43)
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45-47)
Transport- och magasineringsföretag (SNI 49-53)
Hotell och restauranger (SNI 55-56)
Informations- och kommunikationsföretag (SNI 58-63)
Fastighetsbolag och förvaltare (SNI 68)
Andra tjänsteföretag (SNI 69-75, 77-82 samt 95.1)
IKT-sektorn (SNI 26.1-26.4, 26.8, 46.5, 58.2, 61-62, 63.1, 95.1)

Storlek och antal företag

Från och med 2023 skickas undersökningen enbart ut till företag med 10 eller fler anställda. Innan 2023 skickades undersökningen även ut till företag med 0-9 anställda, s.k. mikroföretag. Denna förändring är en konsekvens av implementeringen av nya statistiska företagsenheter i undersökningen⁵.

Från urvalsramen totalundersöks alla företagsenheter med minst 200 anställda. Bland företagsenheter med 0-199 anställda dras ett slumpmässigt urval. Genom SCB:s samordnade urvalssystem tas hänsyn till vilka andra SCB-undersökningar företagen ingår i. Syftet är att minska bördan för dessa företag. Totalt förväntas ca 8 700 företag ingå i undersökningen.

2.4 De bemyndiganden som myndighetens beslutanderätt grundar sig på

SCB har bemyndigande att utfärda föreskrifter i ämnet enligt 15 § förordningen (2001:100) om den officiella statistiken. Stöd för att föreskriva om uppgiftsskyldighet för de näringsidkare som ingår i urvalet finns i 7 § lagen (2001:99) om den officiella statistiken samt 5 § förordningen om den officiella statistiken. Statistiken hör under statistikområdet för Näringslivets struktur.

2.5 Vilka kostnadsmässiga och andra konsekvenser regleringen medför och en jämförelse av konsekvenserna för de övervägda regleringsalternativen

Förslaget kommer främst få ekonomiska konsekvenser, de miljömässiga och sociala konsekvenserna anses små.

Kostnaderna för att besvara frågeformuläret består främst av löner och arvoden. Timkostnaden kommer i beräkningarna antas vara 911 kr. I beräkningen av timkostnaden ingår lön, sociala avgifter, lokaler osv. Uppgiften är hämtad från SCBs årsredovisning för 2021.

Vid undersökningen avseende 2022 uppskattades den genomsnittliga tidsåtgången till 29 minuter (82 frågor).

⁴ Kommissionens genomförandeförordning (EU) 2022/1344 av den 1 augusti 2022

⁵ [Det ekonomisk-statistiska systemet \(scb.se\)](https://scb.se/et-systemet)

Tidsåtgången bygger på uppgifter från föregående års undersökning där uppgiftslämnare får uppge tidsåtgång i frågeformuläret.

SCB bedömer att svarstiden kommer att kvarstå 2023 jämfört med 2022. Uträkningen av kostnadsmässiga konsekvenser baseras på scenariot då svarstiden förblir samma.

I urvalet för 2023 års undersökning beräknas ca 8 700 företag med 10 eller fler anställda att ingå, vilket ger en total tidsåtgång på $8\,700 \times (29/60) = 4\,205$ timmar

Detta ger en beräknad uppgiftslämnarkostnad på:

$$4\,205 \text{ h} \times 911 \text{ kr/h} = 3\,830\,755 \text{ kr}$$

SCB gör bedömningen att företagens uppgiftslämnarbörda kommer att öka 2023 jämfört med tidigare år. Detta på grund av att fler företag med 10 eller fler anställda ingår i urvalet jämfört med föregående år. Däremot kommer företag med 0-9 anställda, s.k. mikroföretag, inte längre att undersökas vilket eliminerar uppgiftslämnarbördan helt för den delmängden av företag.

Påverkan på andra kostnader, verksamhet, konkurrensförhållanden och i andra avseenden

SCB gör dessutom bedömningen att förslaget inte har någon påverkan på företagens konkurrensförhållanden. Den genomsnittliga tidsåtgången för att svara på frågeformuläret är i stort sett oförändrad.

Påverkan på företagen i andra avseenden kommer möjligen att röra tidsåtgång och SCB bedömer att det är mindre troligt att regleringen kommer att ha någon påverkan i andra avseenden.

2.6 Bedömning av om regleringen överensstämmer med eller går utöver de skyldigheter som följer av Sveriges anslutning till Europeiska unionen

Undersökningen lyder under Kommissionens genomförandeförordning (EU) 2022/1344 av den 1 augusti 2022 om fastställande av de tekniska specifikationerna för datakrav för ämnet "IKT-användning och e-handel" för referensåret 2023, enligt Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2019/2152. Resultaten från undersökningen tas fram med hjälp av indikatorer som fastställts i handlingsplanen för EU:s gemensamma it-politik.

2.7 Bedömning av om särskilda hänsyn behöver tas när det gäller tidpunkten för ikraftträdande och om det finns behov av speciella informationsinsatser

Föreskriften ifråga träder i laga kraft den 14 januari. Vi beräknar att insamlingen påbörjas den 14 februari med ett utskick av ordinarie missiv och inloggningsuppgifter till ett elektroniskt frågeformulär. Sista svarsdatum beräknas vara den 13 mars. Insamlingsperioden överensstämmer med Eurostats rekommendationer. Eurostat önskar att insamlingen ska utföras under första kvartalet 2023.

3 Föreslagen ny föreskrift

Nuvarande föreskrift för uppgiftslämnande till statistik avseende
It-användning i företag (SCB-FS 2021:30) behöver ersättas med en ny föreskrift.

Statistiska centralbyråns föreskrifter

om skyldighet för företag att lämna uppgifter avseende it-användning i företag;

beslutade den 13 december 2022.

Statistiska centralbyrån (SCB) föreskriver följande med stöd av 15 § förordningen (2001:100) om den officiella statistiken.

1 § Dessa föreskrifter innehåller kompletterande bestämmelser till Kommissionens genomförandeförordning (EU) 2022/1344 av den 1 augusti 2022 om fastställande av de tekniska specifikationerna för datakrav för ämnet ”IKT-användning och e-handel” för referensåret 2023, enligt Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2019/2152.

2 § Uppgifterna som ska lämnas avser företagens användning av it och ska på begäran lämnas en gång per år till SCB, den 15 februari eller vid en senare tidpunkt SCB beslutar om. Uppgifterna ska lämnas av företag som valts ut med statistiska metoder.

3 § De uppgifter som ska lämnas framgår av Bilaga 1. Efterfrågade uppgifter i undersökningen inriktad mot företag med 10 eller fler anställda ska avse förhållandena under januari månad innevarande kalenderår förutom frågorna 8-13, 19-20 och 28-29 som ska avse föregående kalenderår. De framgår av blanketten med beteckning Frågeformulär (Bilaga 2).

Denna författning träder i kraft den 14 januari 2023, då Statistiska centralbyråns föreskrifter (SCB-FS 2021:30) om skyldighet för företag att lämna uppgifter avseende it-användning i företag upphör att gälla.

På Statistiska centralbyråns vägnar

JOAKIM STYMNE

(Generaldirektör)

Robin Petersson

(Ekonomisk statistik och analys)

Bilaga 1, Variabellista

Nr	Beteckn	Fråga
1	A1	Andel anställda som använder en dator eller mobiltelefon med tillgång till internet
2	A2	Använder företaget fast anslutning
3	A3	Hastighet för snabbaste fasta internetanslutning
4	A4	Har företaget en webbplats
5	A5a	Webbsidan erbjuder beskrivning av varor och/eller tjänster, prisinformation
6	A5b	Webbsidan erbjuder möjlighet att beställa eller boka på webbplatsen
7	A5c	Webbsidan erbjuder funktioner för att avgränsa en sökning på webbplatsen
8	A5d	Webbsidan erbjuder funktion för kunden att spåra sin beställning
9	A5e	Webbsidan erbjuder igenkänning av kunder via inloggning och personanpassat innehåll
10	A5f	Webbsidan erbjuder kundsupport via en chattservice
11	A5g	Webbsidan erbjuder möjlighet att se och/eller söka lediga tjänster
12	A5h	Webbsidan erbjuder möjlighet att välja mellan minst två språk
13	A6	Har företaget en mobilapplikation för kunder
14	A7a	Använder företaget sociala nätverk
15	A7b	Använder företaget interna eller externa bloggar
16	A7c	Använder företaget webbplatser för utbyte av multimedia material
17	B1a	Företaget hade webbförsäljning via företagets egen webbplats/app
18	B1b	Företaget hade webbförsäljning via e-handelsplats
19	B2	Andel av företagets omsättning som kom via webbförsäljning
20	B3a	Andel av företagets webbförsäljning som kom via egen webbplats/app
21	B3b	Andel av företagets webbförsäljning som kom via en e-handelsplats
22	B4a	Andel av webbförsäljning som kom från försäljning till privatpersoner
23	B4b	Andel av webbförsäljning som kom från försäljning till företag och offentlig sektor
24	B8	Företag som sålde via meddelanden i EDI-format
25	B9	Andel av företagets omsättning som kom via försäljning via meddelanden i EDI-format
26	C1a	Företaget använder ERP affärssystem
27	C1b	Företaget använder CRM affärssystem
28	C1c	Företaget använder BI affärssystem
29	C2	Företaget delar data elektroniskt med leverantörer eller kunder i distributionskedjan
30	C3	Företagets anställda utför dataanalys

31	C4a	Företaget utför dataanalys på transaktionsdata
32	C4b	Företaget utför dataanalys på kunddata
33	C4c	Företaget utför dataanalys på data från social media
34	C4d	Företaget utför dataanalys på web-data (bl.a. från webscraping-data)
35	C4e	Företaget utför dataanalys på data från portabla enheter (platsdata)
36	C4f	Företaget utför dataanalys på data från smarta-enheter (data från bl.a. förinstallerade sensorer)
37	C4g	Företaget utför dataanalys på offentliga data/öppen data
38	C4h	Företaget utför dataanalys på satellitdata (exklusive GPS-data)
39	C5	Ett externt företag eller organisation utför dataanalys åt företaget
40	C6	Företaget sålde (tillgång till) sin egen data
41	C7	Företaget köpte (tillgång till) data från någon annan
42	D1	Köper företaget någon molntjänst
43	D2a	Köper e-post som molntjänst
44	D2b	Köper kontorsmjukvara som molntjänst
45	D2c	Köper mjukvara för ekonomi som molntjänst
46	D2d	Företaget köper ERP mjukvaruapplikationer som molntjänst
47	D2e	Köper mjukvara för hantering av kundinformation som molntjänst
48	D2f	Företaget köper mjukvaruapplikationer för säkerhet som molntjänst
49	D2g	Köper databastjänster som molntjänst
50	D2h	Köper fillagring som molntjänst
51	D2i	Köper datorkraft för att köra programvara som används av företaget som molntjänst
52	D2j	Företaget köper datorplattform som tillhandahåller en värdmiljö som molntjänst
53	E1a	Företaget använder teknik som utför analys av skrivet språk
54	E1b	Företaget använder teknik som konverterar tal till maskinläsbart format
55	E1c	Företaget använder teknik som genererar skrivet eller talat språk
56	E1d	Företaget använder teknik som identifierar föremål eller personer baserat på bilder
57	E1e	Företaget använder maskininlärning
58	E1f	Företaget använder teknik som automatiserar olika arbetsflöden eller hjälper till i beslutsfattande
59	E1g	Företaget använder teknik som möjliggör fysisk förflyttning av maskiner genom autonoma beslut baserat på observation av omgivningen
60	E2a	Företaget använder AI för marknadsföring eller försäljning
61	E2b	Företaget använder AI för produktionsprocesser eller serviceprocesser
62	E2c	Företaget använder AI för organisering av företagsadministrativa processer eller företagsledning
63	E2d	Företaget använder AI för logistik

64	E2e	Företaget använder AI för it-säkerhet
65	E2f	Företaget använder AI för ekonomi
66	E2g	Företaget använder AI för R&D eller innovationsaktiviteter
67	E3a	AI-mjukvara eller system utvecklades av egen personal
68	E3b	AI-mjukvara eller system förvärvades som kommersiell mjukvara eller system modifierades av egen personal
69	E3c	AI-mjukvara eller system förvärvades som open-source mjukvara
70	E3d	AI-mjukvara eller system förvärvades genom köp av kommersiell mjukvara eller system redo att användas
71	E3e	AI-mjukvara eller system förvärvades genom köp av tjänster av extern utförare som utvecklade eller modifierade mjukvaran/system
72	E4	Företaget har övervägt att använda något av AI-tekniker
73	E5a	Företaget använder inte AI-tekniker pga. kostnaderna upplevs för höga
74	E5b	Företaget använder inte AI-tekniker pga. saknas relevant expertis inom företaget
75	E5c	Företaget använder inte AI-tekniker pga. inkompatibilitet med existerande utrustning, mjukvara eller system
76	E5d	Företaget använder inte AI-tekniker pga. svårigheter med tillgången till eller kvaliteten i nödvändiga data
77	E5e	Företaget använder inte AI-tekniker pga. farhågor gällande överträdelser av dataskydd och integritet
78	E5f	Företaget använder inte AI-tekniker pga. brist på tydlighet om de rättsliga konsekvenserna
79	E5g	Företaget använder inte AI-tekniker pga. etiska överväganden
80	E5h	Företaget använder inte AI-tekniker pga. att AI-tekniker är inte användbara för företaget
81	F1a	Företaget skickade elektroniska fakturor som kan processas automatiskt i mottagarens it-system
82	F1b	Företaget skickade elektroniska fakturor som inte kan processas automatiskt i mottagarens it-system
83	F1c	Företaget skickade pappersfakturor
84	F2	Av alla fakturor som företaget skickade till alla typer av mottagare, vilken var andel som skickades i en standardstruktur lämplig för automatiserad behandling

Bilaga 2. Frågeformulär

A. Internetanvändning

1. Ungefär hur stor andel av de anställda **iii** använder i arbetet en dator, mobiltelefon, surfplatta eller liknande som ger tillgång till internet?

_____ % av företagets anställda

Om 0 --> gå till fråga 14

iii Räkna även med anställda som har tillgång till internet men...

...som aldrig använder internet

Förutsatt att de anställda använder en dator, telefon eller liknande som ger tillgång till internet. De anställda behöver alltså inte använda internet.

...som delar på en gemensam dator, telefon eller liknande

Förutsatt att de anställda åtminstone ibland använder datorn, mobiltelefonen eller liknande och som ger tillgång till internet. Obs. de anställda behöver inte använda internet.

A1. Användning av fast anslutning till internet

Vad är fast anslutning till internet?

Anslutningen från arbetsplatsen (eller från fastigheten) till internet går via t.ex.

- telefonnätet för **fast** telefoni t.ex. DSL, ADSL, VDSL och SDSL
- fibernät t.ex. stadsnät
- kabel-tv nätet
- offentliga trådlösa nätverk T.ex. offentligt Wi-Fi, hotspots

Trådlöst nätverk (som Wi-Fi) räknas som fast anslutning **förutsatt att det är kopplat till en fast anslutning**.

2. Använder företaget någon typ av fast internetanslutning?

☐ Ja

☐ Nej --> gå till 4

3. Vilken hastighet kan er **snabbaste** fasta internetanslutning uppnå för att ta emot data, enligt **avtalet** med leverantören?

Obs. Om ni har fasta anslutningar på flera adresser, markera hastigheten för den snabbaste.

Den avtalade hastigheten kan även framgå av **fakturan**.

- ☐ Under 30 Mbit/s
- ☐ Minst 30 men mindre än 100 Mbit/s
- ☐ Minst 100 men mindre än 500 Mbit/s
- ☐ Minst 500 men mindre än 1 Gbit/s
- ☐ Minst 1 Gbit/s

A2. Användning av webbplats

4. Har företaget en webbplats?

Räkna även med webbplats i er koncern eller kedja förutsatt att information om företaget finns på webbplatsen.

Avser **inte** konto på sociala medier.

- ☐ Ja
- ☐ Nej --> gå till fråga 6

5. Finns följande funktioner på webbplatsen? Om företaget har flera webbplatser, finns funktionen på **någon** av dem?

Räkna även med webbplats i er koncern eller kedja förutsatt att information om företaget finns på webbplatsen.

Avser **inte** länk till funktion på extern webbplats, oavsett om kunden lämnar er webbplats eller inte.

	Ja	Nej
a) Beskrivning av varor och/eller tjänster, prisinformation	☐	☐
b) Möjlighet att beställa eller boka direkt på webbplatsen  via t.ex. kundvagn, köpknapp eller ett bokningssystem	☐	☐
 Avser inte manuellt skriven e-post.	☐	☐

c) Funktioner för att avgränsa en sökning på webbplatsen 

 Avser **inte** traditionell sökfunktion eller att kunden klickar sig fram till rätt sida via webbplatsens menyer.

d) Funktion för kunden att spåra sin beställning

☐ ☐

e) Webbplatsen känner igen kunder via deras **inloggning** och **personanpassar** innehållet efter kunden.

☐ ☐

Obs. svara Ja endast om **både** inloggning och personanpassning används på webbplatsen.

f) En chattjänst för kundsupport (en chatbot, virtuell assistent eller en person som svarar på frågor från kunder)

☐ ☐

g) Annonsering av lediga jobb eller möjlighet att söka lediga tjänster på webbplatsen

☐ ☐

h) Funktion för att visa webbplatsens innehåll på minst två olika språk 

☐ ☐

 Inkludera även flerspråkiga webbplatser inom en enskild domän (exempelvis ".com") eller flera domäner på olika språk (exempelvis ".se", ".uk" etc.)

A3. Användning av mobilapplikationer

6. Har företaget en mobilapplikation tillägnat kunder?

Exempelvis i syfte att tillhandahålla ett lojalitetsprogram, e-handel, kundsupport etc.

☐ Ja

☐ Nej

A4. Användning av sociala medier

7. Använder företaget följande typer av sociala medier?

Räkna med sociala medier som används av företaget, **koncernen, kedjan eller**

franchisen.

Svara **Nej** om företaget enbart använder sociala medier för **betald annonsering**.

	Ja	Nej
a) Sociala nätverk  t.ex. Facebook, LinkedIn, Tripadvisor	☐	☐
 Avser interna webbplatser utformade för interaktion mellan alla och inom grupper av anställda.		
b) Interna eller externa bloggar/mikrobloggar  t.ex. Twitter, Yammer, intranätbloggar	☐	☐
 Avser företagets bloggar/mikrobloggar.		
c) Webbplatser för utbyte av multimedia material  t.ex. Instagram, Youtube, Pinterest, poddradio eller podd-tv där serier av digitala ljud/video-filer publiceras	☐	☐
 Avser interna eller externa webbplatser för utbyte av presentationer, dokument, eller professionella videor.	☐	☐

B. Försäljning via E-handel

E-handel innebär:

- Kunder beställer/bokar **direkt på en webbplats, app, eller EDI-typer av meddelanden** med hjälp av metoder specifikt utformade för att ta emot beställningar. **Betalningen** behöver *inte* ske elektroniskt.
- Intern hantering** av beställningarna behöver *inte* vara automatiserad.

Räkna *inte* med beställningar/bokningar som inkommer via manuellt skickad e-post, telefon, sms eller via meddelanden på sociala medier.

Vänligen, rapportera **webbförsäljning i avsnitt B1 och EDI-försäljning i avsnitt B2**. De definieras av sättet som kunden gör beställningen på:

- Webbförsäljning: kunden gör beställningen på en **webbplats eller via en app**;
- EDI typer av beställningar: en EDI-beställning skapas i **kundens affärssystem och beställning görs av företag till företag(B2B)**.

B1. Webbförsäljning av varor eller tjänster

Webbförsäljning täcker beställningar, bokningar och reservationer placerade av kunder via:

- företagets **egen webbplats eller app**
 - onlinebutik (webbshop);
 - webbformulär;
 - extranät (webbshop or webbformulär) ;
 - bokningssystem, reservationssystem för tjänster;
 - appar för mobila enheter eller datorer;
- e-handelsplats som flera företag använder** för handel med varor eller tjänster t.ex. Amazon, Booking, Bookatable, Bokadirekt, Foodora.

Obs. webbförsäljning avser även digitala bokningar av **tider** för t.ex. håarklippning, bilservice, bord på restaurang.

Räkna *inte* med beställningar/bokningar som inkommer via manuellt skickad e-post, telefon, sms eller via meddelanden på sociala medier.

8. Under 2022, hade företaget webbförsäljning av varor eller tjänster via:

	Ja	Nej
a) företagets egen webbplats/app eller gemensam webbplats/app i den koncern, franchise- eller företagskedja som företaget hör till	☐	☐
b) en e-handelsplats där flera företag säljer , t.ex. Amazon, Booking, Bookatable, Bokadirekt, Foodora	☐	☐

Om både 8 a) och 8 b) är "Nej" då gå till 12.

9. Under 2022, hur stor andel av företagets omsättning kom från webbförsäljning **iii av varor eller tjänster?**

Om exakt uppgift saknas är en uppskattning tillräcklig.

	% av företagets omsättning
-------	----------------------------

iii Webbförsäljning täcker beställningar, bokningar och reservationer placerade av kunder via:

- företagets **egen webbplats eller app**, t.ex. webbshop, extranät, bokningssystem, appar
- **e-handelsplats som flera företag använder** för handel med varor eller tjänster t.ex. Amazon, Booking, Bookatable, Bokadirekt, Foodora.

Fråga 10 ska besvaras endast om både 8 a) och 8 b) = "Ja".

10. Under 2022, hur stor andel av företagets webbförsäljning av varor eller tjänster kom från följande webbplatser eller appar?

Svara utifrån svaret på fråga 9. Om exakta uppgifter saknas är en uppskattning tillräcklig.

a) Företagets egen webbplats/app eller gemensam webbplats/app i er koncern, franchise- eller företagskedja		%
b) En e-handelsplats där flera företag säljer , t.ex. Amazon, Booking, Bookatable, Bokadirekt, Foodora		%
Obs. Summan av (a) och (b) ska vara 100 %		%

11. Under 2022, hur stor andel av företagets *webbförsäljning* av varor eller tjänster kom från försäljning till *följande kundtyper*?

Svara utifrån svaret på fråga 9. Om exakta uppgifter saknas är en uppskattning tillräcklig.

a) Försäljning till privatpersoner (**B2C**)

_____ %

b) Försäljning till företag (**B2B**) och offentlig sektor (**B2G**)

_____ %

Obs. Summan av (a) och (b) ska vara 100 %

_____ %

B2 Beställningar företaget tog emot via affärssystem i format som EDI, XML eller liknande

Vad menas med försäljning via meddelanden i EDI-format? (EDI=Electronic Data Interchange)

Avser beställningar från **företagskunder eller offentlig sektor via meddelanden i EDI-format** (filer i EDI, XML eller liknande format):

- Beställningar skickas från **kunders affärssystem i ett avtalat format eller standardformat lämpliga för automatiserad bearbetning**.
- Beställningen är en fil i ett format som en dator kan bearbeta med särskild programvara. Exempel på EDI-format: EDIFACT och på XML-format: UBL.
- Filen bearbetas helt eller delvis **automatiserat**. Filer i XML-format kan även bearbetas manuellt. Inkludera filer som gick direkt in i affärssystemet.

Obs. kunder kan ev. skicka beställningarna via ett annat företag, som **tekniskt anpassar beställningarna** så att ni kan ta emot dem.

12. Under 2022, sålde företaget varor eller tjänster *via meddelanden i EDI-format*?

☐ Ja, vi tog emot sådana **beställningar** från kunder.

☐ Nej --> gå till 14

13. Under 2022, hur stor andel av företagets omsättning kom från försäljning av varor eller tjänster via meddelanden i EDI-format?

Om exakt uppgift saknas är en uppskattning tillräcklig.

_____ % av företagets omsättning

C. Dataanvändning, delning, analys och handel med data**C1 Programvaror****14. Använder företaget följande programvaror?**

	Ja	Nej
a) Affärssystem (ex. ERP = Enterprise Resource Planning)		
Programvara som används för att dela information mellan olika funktioner inom företaget, exempelvis:		
- bokföring		
- planering		
- produktion		
- marknadsföring		
ERP-programvara kan vara standardprogramvara , programvara anpassad efter företagets behov eller egenutvecklad programvara.	☐	☐
b) CRM programvara (CRM = Customer Relationship Management)		
CRM hanterar kundinformation och ger stöd för kundkontakter och för att följa deras köpvanor, intressen m.m.	☐	☐
c) Business intelligence (BI) programvara , t.ex. Microsoft Power BI, SAP BusinessObjects, SAS, Tableau m.m.		
- BI analyserar företagets data och ger stöd för beslut och planering.		
- BI kan hämta data från ett eller flera system och ev. externa källor.		
- Resultaten visas ofta grafiskt (diagram, grafer, kartor osv).	☐	☐

C2 Delning av data

15. Delar företaget data elektroniskt med leverantörer eller kunder kopplade till SCM?

Vad menas med SCM? (SCM=Supply Chain Management)

Supply chain management kan definieras som design, planering, utförande, kontroll och övervakning av supply chain-aktiviteter med målet att skapa nettovärde, bygga en konkurrenskraftig infrastruktur, utnyttja logistiken, synkronisera utbud med efterfrågan och mäta prestanda.

Data kan delas via webbsidor, nätverk eller andra sätt som tillåter delning av data elektroniskt, exempelvis EDI-system, sensorer eller annan spårning i realtid.

Fler exempel på data som kan delas elektroniskt är:

- information om lagersaldo
- status på leveranser
- framsteg i tillhandahållande av tjänster
- efterfrågeprognoser
- tillgång på produkter
- kundbehov
- e-handelsdata
- information om produktion eller underhåll.

Inkludera *inte* e-postmeddelanden som är olämpliga för automatiserad behandling eller manuellt skrivna e-post.

- ☐ Ja
☐ Nej

C3 Analys av data

Dataanalys avser användningen av programvara, teknologier eller tekniker som används för att:

- analysera data i syfte att se mönster, trender
- få insikter som kan användas för att dra slutsatser
- göra prognoser och ta mer informerade beslut med målsättningen att effektivisera verksamheten.

16. Utför företagets anställda dataanalys?

Räkna även med anställda i er koncern eller kedja som utförde dataanalys. Data kan komma från både företagets **egna verksamhet** och/eller från **externa aktörer** (exempelvis från leverantörer, kunder, myndigheter).

- ☐ Ja
☐ Nej --> gå till fråga 18

17. Utför företagets egna anställda dataanalys på någon av följande datakällor?

Räkna även med anställda i er koncern eller kedja som utförde dataanalys. Data kan komma från både företagets **egna verksamhet** och/eller från **externa aktörer** (exempelvis från leverantörer, kunder, myndigheter).

	Ja	Nej
a) Dataanalys på transaktionsdata iii (från t.ex. affärssystem eller webshop) Inkludera data som genereras både offline och online. iii Transaktionsdata avser data som genereras från dagliga transaktioner. Transaktionsdata kan t.ex. generas av fakturor, betalningsordrar, leveranskvitton. Exempel på data som kan genereras via dessa är bl.a.: - tidpunkter för transaktioner - pris - betalningsmetoder	☐	☐
b) Dataanalys på kunddata t.ex. köphistorik, recensioner, sökhistorik (från t.ex. CRM-system eller webbplats)	☐	☐
c) Dataanalys på data från sociala medier (inkl. från företages kanaler) t.ex. personlig information, kommentarer, video, ljud, bilder)	☐	☐
d) Dataanalys på data som genereras från publika webbsidor (t.ex. sökningar/trender i sökmotorer, webskrapning iii, kundfeedback från social kanaler) iii Användning av datorprogram för att extrahera stora mängder data från webbplatser på kort tid.	☐	☐
e) Dataanalys på platsdata från fordon eller bärbara enheter (via t.ex. GPS, mobilnät eller trådlösa nätverk)	☐	☐
f) Dataanalys på data från smarta enheter eller sensorer iii (t.ex. maskin-till-maskin kommunikation (M2M), sensorer för maskiner eller tillverkning, smarta mätare, RFID-taggar iii) iii Elektroniska enheter som är anslutna till andra enheter eller till ett nätverk som till viss del fungerar interaktivt och självständigt. Sensordata kan genereras av smarta elmätare, bilsensorer och elektriska apparater. iii En radiofrekvensidentifieringskod (RFID) är en enhet som kan appliceras på eller integreras i en produkt eller ett objekt och som överför data via radiovågor.	☐	☐
g) Dataanalys på öppna data från statliga myndigheter (t.ex. data om företag, väder, topografi, transporter, bostäder, byggnader)	☐	☐
h) Dataanalys på satellitdata t.ex. satellitbilder, navigations-eller positionssignaler (även data från externa tjänster t.ex. AWS Ground Station) Exkludera platsdata via GPS från fordon eller bärbara enheter.		

18. Utför ett externt företag eller en extern organisation dataanalys åt er? **iii**

iii T.ex. ett annat företag, universitet eller institut. Anledningar att köpa in tjänsten externt kan bl.a. vara att företaget valt att inte investera i infrastruktur, kompetens eller mjukvara för att genomföra analysen internt.

Inkludera analys på data från både **interna och externa** källor.

- ☐ Ja
☐ Nej

C4 Handel med data

19. Under 2022, *sålde* företaget (tillgång till) någon data som kommer från er verksamhet?

T.ex. data om **era** kunder eller data från **era** smarta enheter eller sensorer.

- ☐ Ja
☐ Nej

20. Under 2022, *köpte* företaget (tillgång till) någon data?

T.ex. **andra** företags kunder eller data från **andras** smarta enheter eller sensorer.

- ☐ Ja
☐ Nej

D. Användning av molntjänster

Vad menas med molntjänster?

Med molntjänster menas it-tjänster som ger tillgång till mjukvara, datorkraft och lagringsutrymme, etc. över internet.

Dessa tjänster uppfyller samtliga villkor nedan:

- Erbjuds via servrar som tjänsteleverantören tillhandahåller.
- Lätt kan upp- eller nedgraderas, t.ex. med hänsyn till antal användare eller lagrings-utrymme.
- Kan användas på begäran av användaren, åtminstone efter initial registrering.
- Tjänsten tillhandahålls mot betalning per användare, efter använd kapacitet eller mot förskottsbetalning.

Anslutning kan ske via Virtual Private Networks (VPN).

21. Köper företaget någon molntjänst?

Exkludera gratis tjänster.

- ☐ Ja
- ☐ Nej --> gå till 23

22. Köper företaget någon av följande som molntjänst?

Exkludera gratis tjänster.

	Ja	Nej
a) E-post (som molntjänst)	☐	☐
b) Kontorsmjukvara (som molntjänst), t.ex. ordbehandlingsprogram eller kalkylprogram	☐	☐
c) Mjukvara för ekonomi (som molntjänst) t.ex. bokföring, redovisning eller ekonomistyrning	☐	☐
d) Enterprise Resource Planning (ERP) mjukvaruapplikationer (som molntjänst)	☐	☐
e) Mjukvara för hantering av kundinformation, s.k. CRM (som molntjänst)	☐	☐
f) Mjukvaruapplikationer för säkerhet (som molntjänst) t.ex. antivirusprogram, nätverkskontroll	☐	☐
g) Databastjänster (som molntjänst)	☐	☐
h) Fillagring (som molntjänst)	☐	☐
i) Datorkraft för att köra programvara som används av företaget (som molntjänst)	☐	☐
j) Datorplattform som tillhandahåller en värdmiljö för applikationsutveckling, testning eller distribution (som molntjänst) t.ex. återanvändbara programvarumoduler, applikationsprogrammeringsgränssnitt (API)	☐	☐

E. Artificiell intelligens

Vad menas med Artificiell intelligens?

Artificiell intelligens syftar på/avser system som använder teknik såsom: **text mining, datorseende, taligenkänning, natural language generation, maskininlärning, djupinlärning** till att samla och/eller använda data för att förutsäga, rekommendera eller besluta, med varierande grad av autonomi, den bästa åtgärden för att nå specifika mål.

System för artificiell intelligens **kan vara enbart mjukvarubaserad**, t.ex.:

- chatbotar och virtuella företagsassistenter baserade på natural language processing
- system för ansiktsgenkänning baserat på system för datorseende eller taligenkänning
- maskinöversättningssystem
- dataanalys baserat på maskininlärning

eller **inbyggd/inbäddad i enheter** t.ex.:

- autonoma robotar för lagerautomation eller monteringsarbeten inom produktion
- autonoma drönare för produktionsövervakning eller pakethantering

23. Använder företaget någon av följande AI-tekniker?

	Ja	Nej
a) Teknik som analyserar skrivet språk (text mining)	☐	☐
b) Teknik som konverterar tal till maskinläsbart format (taligenkänning)		
c) Teknik som genererar skrivet eller talat språk (natural language generation)		
d) Teknik som identifierar föremål eller personer baserat på bilder (bildigenkänning, bildbehandling)		
e) Maskininlärning (t.ex. djupinlärning) för dataanalys		
f) Teknik som automatiserar olika arbetsflöden eller assisterar i beslutsfattande (AI-baserad programautomatisering av robotprocesser)	☐	☐
g) Teknik som möjliggör fysisk förflyttning av maskiner genom autonoma beslut baserat på observation av omgivningen (autonoma robotar, självkörande fordon, autonoma drönare)	☐ ☐	☐ ☐

Om 23 a) till g) = "Nej" hoppa till 26

24. Använder företaget AI-baserad mjukvara eller system för något av följande ändamål?

	Ja	Nej
a) för marknadsföring eller försäljning iii		
iii		
- kundprofilering, prisoptimering, personliga marknadsföringserbjudanden, marknadsanalyser baserat på maskininlärning - chatbotar baserade på natural language processing för kundsupport - autonoma robotar för orderhantering	☐	☐
b) för produktionsprocesser eller serviceprocesser iii		
iii		
- prediktivt underhåll baserad på maskininlärning - verktyg för att klassificera produkter eller upptäcka defekter i produkter baserad på datorseende - autonoma drönare för produktionsövervakning, säkerhets- eller inspektionsuppgifter - monteringsarbeten utförda av autonoma robotar		
c) för organisering av företagsadministrativa processer iii		
iii		
- virtuella företagsassistenter baserade på maskininlärning och/eller natural language processing - dataanalys eller strategiskt beslutsfattande t.ex. riskbedömning baserad på maskininlärning - planering eller affärsprognoser baserade på maskininlärning - personalhantering baserad på maskininlärning eller natural language processing, t.ex. förvalsscreening av kandidater, profilering av anställda eller analys av arbetsprestationer	☐	☐
d) för logistik iii		
iii		
- autonoma robotar för plock och pack-lösningar i lager - ruttoptimering baserat på maskininlärning - autonoma robotar för paketfrakt, spårning, distribution och sortering - autonoma drönare för pakettleveranser	☐	☐
e) för it-säkerhet iii		
iii		
- ansiktsigenkänning baserat på datorseende för autentisering av IKT-användare - upptäckt och förebyggande av cyberattacker baserat på maskininlärning	☐	☐
f) för redovisning, controller eller finansiell ledning iii		
iii		
- maskininlärning för att analysera data som hjälpmedel för att ta finansiella beslut - fakturahantering baserad på maskininlärning - maskininlärning eller natural language processing för bokföring	☐	☐
g) för forskning och utveckling (FoU) eller innovationsverksamhet iii		
iii		
analys av data för att bedriva forskning, lösa forskningsrelaterade problem, utveckla en ny eller förbättrad produkt/tjänst baserad på maskininlärning	☐	☐

25. På vilket/vilka sätt förvärvade företaget de AI-mjukvaror eller system som ni använder?

	Ja	Nej
a) De utvecklades av egen personal (inkluderat anställda i moder- eller dotterbolag)	☐	☐
b) Kommersiell mjukvara eller system modifierades av egen personal (inkluderat anställda i moder- eller dotterbolag)		
c) Open-source mjukvara eller system modifierades av egen personal (inkluderat anställda i moder- eller dotterbolag)		
d) Kommersiell mjukvara eller system redo att användas köptes in (inkluderat exempel där det redan var inbyggt i ett inköpt föremål eller system)	☐	☐
	☐	☐
e) Externa utförare kontrakterades för att utveckla eller modifiera dem	☐	☐
	☐	☐

Fråga 26 och 27 presenteras endast till företag som svarade "Nej" på 23 a) till g), dvs företag som inte använde AI-tekniker listade i fråga 23.

26. Har företaget övervägt att använda någon av de AI-tekniker som listas i fråga 23 iii?

- ☐ Ja
☐ Nej --> Gå till 28

iii

- Text mining
- Taligenkänning
- Natural language generation
- Bildigenkänning, bildbehandling
- Maskininlärning t.ex. djupinlärning
- AI-baserad automatisering av olika arbetsflöden eller AI-baserad beslutsfattande
- Autonoma robotar, självkörande fordon, autonoma drönare

Fråga 27. Vilken/vilka av följande faktorer är anledningen till att företaget avstått från att använda några av de AI-tekniker som listas i fråga 26 iii?

	Ja	Nej
a) Kostnaderna upplevs för höga	☐	☐
b) Det saknas relevant expertis i företaget		
c) Inkompabilitet med existerande utrustning, mjukvara eller system		
d) Svårigheter med tillgången till eller kvaliteten i nödvändiga data		
e) Farhågor gällande överträdelser av dataskydd och integritet		
f) Brist på tydlighet om de rättsliga konsekvenserna (t.ex. ansvar vid skada orsakad av användningen av artificiell intelligens)	☐	☐
	☐	☐
g) Etiska överväganden	☐	☐
	☐	☐
h) AI-tekniker är inte användbara för företaget	☐	☐
	☐	☐
	☐	☐
	☐	☐

iii

- Text mining
- Taligenkänning
- Natural language generation
- Bildigenkänning, bildbehandling
- Maskininlärning t.ex. djupinlärning
- AI-baserad automatisering av olika arbetsflöden eller AI-baserad beslutsfattande
- Autonoma robotar, självkörande fordon, autonoma drönare

F. Fakturering

Vilka typer av fakturor finns det?

Det finns fakturor i pappersform och elektronisk form. Fakturor i elektronisk form är av två typer:

- **E-fakturor i en standardstruktur** som är lämpliga för automatiserad behandling, exklusive överföring av PDF-filer. De utbyts antingen direkt, via tjänsteleverantörer eller via ett elektroniskt banksystem, t.ex. Kivra.

- **Fakturor i elektronisk form** som inte är lämpliga för automatiserad behandling, t.ex. överföring av PDF-filer via email, JPEG.

28. Skickade företaget följande typer av fakturor under 2022?

Inkludera även fakturor som skickats via t.ex. revisorer, leverantörer av e-fakturatjänster etc.

	Ja	Nej
a) Elektroniska fakturor som kan processas automatiskt i mottagarens it-system, t.ex. XML, EDIFACT	☐	☐
b) Elektroniska fakturor som inte kan processas automatiskt i mottagarens it-system, t.ex. fakturor i pdf-format som skickas med e-post, överföringen av PDF-filer	☐	☐
c) Pappersfakturor	☐	☐

Om 28 a) = "Ja"--> 29, annars gå till "Skicka in"

29. Av alla fakturor som företaget skickade (i elektronisk eller pappersform) till privatkunder, andra företag eller offentliga myndigheter, vilken andel av e-fakturor skickades i en standardstruktur lämplig för automatiserad behandling under 2022?

Om exakta uppgifter saknas är en uppskattning tillräcklig.

_____ %

X.Bakgrundsinformation

X1. Företagets huvudsakliga ekonomiska aktivitet, under 2022

X2. Antalet anställda i genomsnitt, under 2022

X3. Total omsättning (i monetära termer, exklusive moms), för 2022

Bilaga 3. Missiv till företag

It-användning i företag 2023

Undrar du över något?

Kontakta oss gärna!

Frågor om att lämna uppgifter

Telefon: 010-479 60 65

Mejl: itanvandning@scb.se

www.scb.se/it-foretag

Öppettider

Måndag-fredag: 09.00 – 16.00

Lunchstängt: 12.00 – 13.00

Resultat

www.scb.se/nv0116

SCB beskriver Sverige

Statistikmyndigheten SCB förser samhället med statistik för beslutsfattande, debatt och forskning. Vi gör det på uppdrag av regeringen, myndigheter, forskare och näringsliv. Vår statistik bidrar till en faktabaserad samhällsdebatt och väl underbyggda beslut.

English

For information in English please visit

www.scb.se/nv0116

Ni får det här brevet eftersom ert företag har kommit med i urvalet för undersökningen It-användning i företag. Ert företag kommer därför att behöva lämna uppgifter till oss på statistikmyndigheten SCB. Syftet med undersökningen är att mäta och belysa användningen av informations- och kommunikationsteknik (IKT) samt e-handel i svenska företag.

Statistiska centralbyrån (SCB) har fått i uppgift av riksdag och regering att beskriva näringsverksamheten i Sverige och resultatet av den här undersökningen är en del av den beskrivningen.

Alla företag som får detta brev är en del av undersökningen och alla svar är viktiga för undersökningens kvalitet. Även de företag som inte använder it ska svara.

Det är obligatoriskt att delta

Ert företag är enligt lag skyldigt att lämna uppgifter till den här undersökningen, se nästa sida. Detta gäller även under rådande läge. Har ni några frågor om uppgiftslämnandet? Kontakta oss så hjälper vi er!

Lämna uppgifterna senast den 13 mars 2023

Uppgifterna ska avse organisationsnummer: **PeOrgNr**

Gå in på www.scb.se/it-foretag för att lämna de efterfrågade uppgifterna. Era inloggningsuppgifter är:

Användarnamn:	CU_BKSUSERNAME
Lösenord:	CU_BKSPASSWORD

Här finns inloggning och all information som ni behöver för att lämna uppgifterna, inklusive information och frågeblankett på engelska.

Det går bra att logga in flera gånger och spara emellan.

Stort tack för er medverkan!

Med vänlig hälsning

Joakim Stymne

Generaldirektör, SCB

Vem använder svaren och hur?

Resultatet av undersökningen används av EU:s Generaldirektorat och aggregerade uppgifter kommer att skickas till EU:s statistikbyrå Eurostat för att kunna göra jämförelser mellan länder som tar fram liknande statistik.

Näringsdepartementet, Finansdepartementet, Post- och telestyrelsen (PTS), Myndigheten för tillväxtpolitiska utvärderingar och analyser (Tillväxtanalys) och Tillväxtverket använder statistiken för att exempelvis följa upp utvecklingen inom Sveriges digitalisering.

Varför måste vi delta?

Det är obligatoriskt att delta eftersom uppgiftsskyldighet gäller enligt lagen (2001:99) om den officiella statistiken. Regler om uppgiftsskyldigheten finns även i förordningen (2001:100) om den officiella statistiken och SCB:s föreskrifter (SCB-FS XX).

Om SCB inte får in uppgifterna kan företaget föreläggas med vite, vilket innebär att företaget riskerar att behöva betala ett visst belopp. Observera att skyldigheten att lämna uppgifterna ändå finns kvar.

Samråd

Samråd har skett Näringslivets Regelnämnd (NNR) och Regelrådet.

Hur skyddas de lämnade svaren?

Uppgifterna som ni lämnar skyddas av sekretess enligt 24 kap. 8 § offentlighets- och sekretesslagen (2009:400). När uppgifterna redovisas kommer inga enskilda företag att kunna identifieras.

Det kommer inte att framgå vad just ert företag har svarat när undersökningens resultat redovisas.

Regler för personuppgiftsbehandling finns i EU:s dataskyddsförordning samt i lagen (2001:99) och förordningen (2001:100) om den officiella statistiken. Därutöver finns även regler i lagen (2018:218) om kompletterande bestämmelser till EU:s dataskyddsförordning och de föreskrifter som har meddelats i anslutning till den lagen.

Mer information om hur SCB behandlar dina personuppgifter hittar du på www.scb.se/personuppgifter

Hur behandlar SCB personuppgifter?

SCB är personuppgiftsansvarig för den behandling av personuppgifter som SCB gör.

Var och en har rätt att gratis få en kopia, i form av ett så kallat registerutdrag, av de personuppgifter som behandlas av SCB i egenskap av personuppgiftsansvarig. Om begäran görs i elektronisk form, har man rätt att få utdraget i elektronisk form. Om någon skulle anse att SCB har behandlat personuppgifter på ett sätt som bryter mot EU:s dataskyddsförordning, har man under vissa förutsättningar rätt att få uppgifterna raderade.

Har du frågor om personuppgiftsbehandling?

Kontakta dataskyddsombuden:
SCB: 010-479 40 00, dataskyddsombud@scb.se,
701 89 Örebro

Var publiceras resultaten?

Statistiken publiceras på aggregerad nivå i form av statistiknyhet, tabeller i Statistikdatabasen, tabeller och diagram på SCB:s hemsida. Publiceringen kommer att ske i november 2023 på www.scb.se/NV0116.

Bilaga 4. Påminnelse till företag

Era uppgifter saknas

It-användning i företag 2023

Undrar du över något?
Kontakta oss gärna!
Frågor om att lämna uppgifter
Telefon: 010-479 60 65
Mejl: itanvandning@scb.se
www.scb.se/it-foretag

Öppettider
Måndag-fredag: 09.00 – 16.00
Lunchstängt: 12.00 – 13.00

Resultat
www.scb.se/nv0116

SCB beskriver Sverige
Statistikmyndigheten SCB förser samhället med statistik för beslutsfattande, debatt och forskning. Vi gör det på uppdrag av regeringen, myndigheter, forskare och näringsliv. Vår statistik bidrar till en faktabaserad samhällsdebatt och väl underbyggda beslut.

English
For information in English please visit www.scb.se/nv0116

Med det här brevet vill vi uppmärksamma er på att vi saknar svar från ert företag i It-användning i företag 2023. Den 14:e februari skickade SCB ett brev där vi bad er lämna de efterfrågade uppgifterna senast den 13:e mars. Om ni har lämnat uppgifterna under de senaste dagarna kan ni bortse från detta brev.

Statistiska centralbyrån (SCB) har fått i uppgift av riksdag och regering att beskriva näringsverksamheten i Sverige och resultatet av den här undersökningen är en del av den beskrivningen.

Alla företag som får detta brev är en del av undersökningen och alla svar är viktiga för undersökningens kvalitet. Även de företag som inte använder it ska svara.

Det är obligatoriskt att delta

Ert företag är enligt lag skyldigt att lämna uppgifter till den här undersökningen, se nästa sida. Detta gäller även under rådande läge.

Har ni några frågor om uppgiftslämnandet? Kontakta oss så hjälper vi er!

Lämna uppgifterna snarast!

Uppgifterna ska avse organisationsnummer: **PeOrgNr**

Gå in på www.scb.se/it-foretag för att lämna de efterfrågade uppgifterna. Era inloggningsuppgifter är:

Användarnamn:	CU_BKSUSERNAME
Lösenord:	CU_BKSPASSWORD

Här finns inloggning och all information som ni behöver för att lämna uppgifterna, inklusive information och frågeblankett på engelska.

Det går bra att logga in flera gånger och spara emellan.

Stort tack för er medverkan!

Med vänlig hälsning

Joakim Stymne
Generaldirektör, SCB

Vem använder svaren och hur?

Resultatet av undersökningen används av EU:s Generaldirektorat och aggregerade uppgifter kommer att skickas till EU:s statistikbyrå Eurostat för att kunna göra jämförelser mellan länder som tar fram liknande statistik.

Näringsdepartementet, Finansdepartementet, Post- och telestyrelsen (PTS), Myndigheten för tillväxtpolitiska utvärderingar och analyser (Tillväxtanalys) och Tillväxtverket använder statistiken för att exempelvis följa upp utvecklingen inom Sveriges digitalisering.

Varför måste vi delta?

Det är obligatoriskt att delta eftersom uppgiftsskyldighet gäller enligt lagen (2001:99) om den officiella statistiken. Regler om uppgiftsskyldigheten finns även i förordningen (2001:100) om den officiella statistiken och SCB:s föreskrifter (SCB-FS XX).

Om SCB inte får in uppgifterna kan företaget föreläggas med vite, vilket innebär att företaget riskerar att behöva betala ett visst belopp. Observera att skyldigheten att lämna uppgifterna ändå finns kvar.

Samråd

Samråd har skett Näringslivets Regelnämnd (NNR) och Regelrådet.

Hur skyddas de lämnade svaren?

Uppgifterna som ni lämnar skyddas av sekretess enligt 24 kap. 8 § offentlighets- och sekretesslagen (2009:400). När uppgifterna redovisas kommer inga enskilda företag att kunna identifieras.

Det kommer inte att framgå vad just ert företag har svarat när undersökningens resultat redovisas.

Regler för personuppgiftsbehandling finns i EU:s dataskyddsförordning samt i lagen (2001:99) och förordningen (2001:100) om den officiella statistiken. Därutöver finns även regler i lagen (2018:218) om kompletterande bestämmelser till EU:s dataskyddsförordning och de föreskrifter som har meddelats i anslutning till den lagen.

Mer information om hur SCB behandlar dina personuppgifter hittar du på www.scb.se/personuppgifter

Hur behandlar SCB personuppgifter?

SCB är personuppgiftsansvarig för den behandling av personuppgifter som SCB gör.

Var och en har rätt att gratis få en kopia, i form av ett så kallat registerutdrag, av de personuppgifter som behandlas av SCB i egenskap av personuppgiftsansvarig. Om begäran görs i elektronisk form, har man rätt att få utdraget i elektronisk form. Om någon skulle anse att SCB har behandlat personuppgifter på ett sätt som bryter mot EU:s dataskyddsförordning, har man under vissa förutsättningar rätt att få uppgifterna raderade.

Har du frågor om personuppgiftsbehandling?

Kontakta dataskyddsombuden:

SCB: 010-479 40 00, dataskyddsombud@scb.se, Statistiken publiceras på aggregerad nivå i form av statistiknyhet, tabeller i Statistikdatabasen, tabeller och diagram på SCB:s hemsida. Publiceringen kommer att ske i november 2023 på www.scb.se/NV0116.