

Regelrådet är ett särskilt beslutsorgan inom Tillväxtverket vars ledamöter utses av regeringen. Regelrådet ansvarar för sina egna beslut. Regelrådets uppgifter är att granska och yttra sig över kvaliteten på konsekvensutredningar till författningsförslag som kan få effekter av betydelse för företag.

Post- och telestyrelsen

Yttrande över Post- och telestyrelsens förslag till föreskrifter om skyldighet att lämna ut abonnentuppgifter

Regelrådets ställningstagande

Regelrådet finner att konsekvensutredningen uppfyller kraven i 6 och 7 §§ förordningen (2007:1244) om konsekvensutredning vid regelgivning.

Innehållet i förslaget

Remissen innehåller Post- och telestyrelsens förslag till föreskrifter om skyldighet att lämna ut abonnentuppgifter. Föreskriftsförslaget innehåller bestämmelser om skyldigheten för tjänsteleverantörer¹ att, till den som bedriver eller avser att bedriva abonnentupplysning², lämna ut abonnentuppgifter. I föreskrifterna framgår även vilka uppgifter som ska lämnas ut och när.

Föreskrifterna föreslås träda i kraft den 1 augusti 2022.

Skälen för Regelrådets ställningstagande

Bakgrund och syfte med förslaget

Det framgår av remissen att regeringen föreslår en ny lag som ersätter den nuvarande lagen (2003:389) om elektronisk kommunikation (LEK). Den nya lagen genomför EU:s direktiv³ om inrättande av en europeisk kodex för elektronisk kommunikation. Nya LEK föreslås träda i kraft den 1 augusti 2022. Föreskrifterna föreslås träda i kraft vid samma tidpunkt.

I konsekvensutredningen anges att syftet med reglerna om utlämnande av abonnentuppgifter är att ge grundläggande förutsättningar för den som vill skapa en sammanhållen nummerupplysningstjänst omfattande samtliga operatörers abonnenter. På så sätt kan allmänheten få tillgång till telefonnummer och andra typer av abonnentuppgifter.

¹ Med tjänsteleverantör avses enligt föreskriftsförslaget den som tillhandahåller en allmänt tillgänglig nummerbaserad interpersonell kommunikationstjänst.

² Med abonnentupplysning avses enligt föreskriftsförslaget en förvärvsmässig verksamhet för upplysning om abonnentuppgifter till allmänheten eller för förmedling av abonnentuppgifter för sådant ändamål.

³ Europaparlamentets och rådets direktiv (EU) 2018/1972 om inrättande av en europeisk kodex för elektronisk kommunikation.

Vidare anges att i samband med tillämpningen av skyldigheten uppstår en rad frågor om vilka uppgifter som ska lämnas ut samt på vilket sätt detta kan ske, som kan leda till tillämpningssvårigheter. Liksom tidigare ser Post- och telestyrelsen (i det följande PTS) därför att det finns behov av att myndigheten meddelar föreskrifter om detta. De nuvarande föreskrifterna behöver anpassas för att stå i överensstämmelse med den nya lagstiftningen. Det anges att det också finns anledning att se över vilka uppgifter som ska lämnas ut.

I förslaget till 7 kap. 38 § ny LEK åläggs den som tillhandahåller en allmänt tillgänglig nummerbaserad interpersonell kommunikationstjänst att lämna ut abonnentuppgifter. Skyldigheten omfattar därmed inte längre den som tillhandahåller ett allmänt kommunikationsnät. I stället omfattas förutom de som tillhandahåller en allmänt tillgänglig telefonitjänst även leverantörer av nummerbaserade interpersonella textmeddelandetjänster, till exempel sms. Enligt förslagsställaren bör föreskrifterna därför utformas i enlighet med detta.

Regelrådet finner att beskrivningen av bakgrund och syfte med förslaget är godtagbar.

Alternativa lösningar och effekter av om ingen reglering kommer till stånd

I konsekvensutredningen anges att utan föreskrifter på området finns det en avsevärd risk för att det uppstår oenigheter mellan aktörer om vad som ska lämnas ut och hur detta ska ske, vilket framgår av att det tidigare uppstått tvister mellan aktörer om detta.

Vidare anges att med anledning av att de legala förutsättningarna ändras genom den nya lagstiftningen behöver PTS se över föreskrifterna. Exempelvis förändras formuleringen av vilka som omfattas av skyldigheten i den nya lagen. Att inte vidta någon åtgärd alls är därför inte ett alternativ.

Regelrådet finner att beskrivningen av alternativa lösningar, liksom effekter av om någon reglering inte kommer till stånd, är godtagbar.

Förslagets överensstämmelse med EU-rätten

I konsekvensutredningen anges att genom bestämmelserna i 7 kap. 38 § ny LEK genomförs artikel 112.1 i direktiv (EU) 2018/1972 (kodexen). De nya föreskrifterna är en följd av de begrepp som används i kodexen och överensstämmer med den praxis som finns på området från EU-domstolen. Det anges att förslaget till nya föreskrifter därför överensstämmer med de skyldigheter som följer av Sveriges anslutning till EU.

Regelrådet finner att beskrivningen av förslagets överensstämmelse med EU-rätten är godtagbar.

Särskild hänsyn till tidpunkt för ikraftträdande och behov av speciella informationsinsatser

I konsekvensutredningen anges att föreskrifterna bör träda i kraft vid samma tidpunkt som den nya lagen om elektronisk kommunikation, den 1 augusti 2022.

Vidare anges att eftersom de nya föreskrifterna medför att de abonnentuppgifter som operatörerna är skyldiga att lämna ut begränsas till namn, adress och telefonnummer, gör PTS bedömningen att det finns skäl att ta fram information om de nya föreskrifterna i direkt samband med deras ikraftträdande. Utöver detta ser PTS behov av att uppdatera eller komplettera den information som finns på PTS webbplats, liksom sådan information som lämnas till nyanmälda aktörer på marknaden.

Regelrådet finner att beskrivningen av om särskild hänsyn behöver tas till tidpunkt för

ikraftträdande, liksom om det finns behov av speciella informationsinsatser, är godtagbar.

Berörda företag utifrån antal, storlek och bransch

I konsekvensutredningen anges att de aktörer som berörs av förslaget till ny föreskrift är samma operatörer som idag tillhandahåller fasta och mobila telefonitjänster, och som redan nu berörs av gällande föreskrifter om att lämna ut abonnentuppgifter. Vidare anges att nummerbaserade interpersonella textmeddelandetjänster, till exempel sms, numera omfattas av bestämmelserna medför inte att antalet berörda aktörer ökar. Interpersonella SMS-tjänster tillhandahålls av de mobiloperatörer som via samma telefonnummer tillhandahåller en allmänt tillgänglig telefonitjänst.

Det anges att av förslaget till 7 kap. 38 § ny LEK framgår att skyldigheten att lämna ut uppgifter gäller utlämnande till ”den som bedriver eller avser att bedriva abonnentupplysning.” Det finns idag flera företag på marknaden som gör detta. Dessa aktörer träffas inte direkt av föreskrifterna, men de kommer att dra nytta av föreskrifterna, och berörs således indirekt.

Regelrådet vill i denna del framföra följande. Det framgår en beskrivning av berörda företag utifrån bransch. Regelrådet har dock inte kunnat återfinna en beskrivning av berörda företag utifrån antal och storlek. Även om det är samma företag som berörs som i den befintliga regleringen behöver konsekvensutredningen till de föreslagna reglerna innehålla sådan information. Regelrådet yttrar sig idag över flera remisser från PTS. Såvitt Regelrådet förstår förslaget i ärende RR 2022-45, Post- och telestyrelsens förslag till nya föreskrifter om portabilitet, är det samma berörda företag som i detta ärende, och i RR 2022-45 finns det en beskrivning av berörda företag utifrån antal och storlek. Det förefaller därför ha varit möjligt att ange berörda företag utifrån antal och storlek även i detta ärende. Avsaknaden av en sådan beskrivning medför att konsekvensutredningen är ofullständig i denna del.

Regelrådet finner att beskrivningen av berörda företag utifrån bransch är godtagbar.

Regelrådet finner att beskrivningen av berörda företag utifrån antal och storlek är bristfällig.

Påverkan på berörda företags kostnader, tidsåtgång och verksamhet

I konsekvensutredningen anges att med införandet av de nya föreskrifterna kommer samma operatörer som tidigare att lämna ut uppgifter om samma abonnenter som tidigare, enligt samma rutiner och med samma intervall som tidigare. Det anges att det inte medför någon skillnad jämfört med nuläget, och det uppstår därför inte några nya kostnader. Att skyldigheten att lämna ut abonnentuppgifter nu begränsas till att endast omfatta abonnentens namn, adress och telefonnummer medför att vissa operatörer, som tidigare lämnat ut ytterligare abonnentuppgifter som exempelvis personnummer, nu kan välja att begränsa den utlämnade mängden personuppgifter. Detta kan initialt orsaka smärre anpassningskostnader i form av mjukvaruanpassningar av engångskaraktär för dessa operatörer. Sammantaget kommer den nya föreskriften inte att medföra några förändringar för aktörerna jämfört med nu gällande föreskrifter, och de kostnadsmässiga konsekvenserna är obetydliga i sammanhanget.

Regelrådet vill i denna del framföra följande. Regelrådet har visserligen inte funnit några skäl till att ifrågasätta förslagsställarens bedömning beträffande kostnaderna, men anser att det hade varit önskvärt om förslagsställaren tagit fram exempelberäkningar enligt nu gällande regelverk för att synliggöra vilka kostnader som kan bli aktuella. Likaså hade det varit önskvärt med ett förtydligande av vad som är en begränsad kostnad. Sådana uppgifter är vanligen alltför vaga. Med allt detta sagt anser Regelrådet, givet detta förslags karaktär, att förslagsställarens beskrivning kan godtas.

Regelrådet finner att beskrivningen av förslagets påverkan på berörda företags kostnader, tidsåtgång och verksamhet är godtagbar.

Påverkan på konkurrensförhållandena för berörda företag

I konsekvensutredningen anges att skyldigheterna gäller samtliga företag som tillhandahåller en allmänt tillgänglig nummerbaserad interpersonell kommunikationstjänst, och kan inte anses påverka konkurrensförhållandena mellan dessa. Såvitt gäller företag som bedriver eller avser att bedriva abonnentupplysning så kan konkurrensen mellan dessa påverkas positivt av att det finns tydliga regler om vilka uppgifter som ska lämnas ut och i vilken form. Någon skillnad mot nu gällande föreskrifter kan dock inte förutses.

Regelrådet finner att beskrivningen av förslagets påverkan på konkurrensförhållandena för berörda företag är godtagbar.

Regleringens påverkan på företagen i andra avseenden

I konsekvensutredningen anges att föreskrifterna inte bedöms medföra några ytterligare konsekvenser för berörda företag.

Regelrådet har inte funnit några skäl till att ifrågasätta förslagsställarens bedömning och finner att beskrivningen av regleringens påverkan på företagen i andra avseenden är godtagbar.

Särskilda hänsyn till små företag vid reglernas utformning

I konsekvensutredningen anges att företag som i dagsläget lämnar ut fler abonnentuppgifter än namn, adress och telefonnummer nu kan välja att begränsa den utlämnade mängden personuppgifter. De nya föreskrifterna kan därför initialt medföra smärre anpassningskostnader av engångskaraktär för dessa företag. Därutöver tillkommer inga ytterligare kostnader utöver vad de berörda företagen redan har, för utlämning av abonnentuppgifter. Det anges att det därför inte föreligger skäl att ta någon särskild hänsyn till små företag.

Regelrådet har inte funnit några skäl till att ifrågasätta förslagsställarens bedömning och finner att beskrivningen av om särskilda hänsyn behöver tas till små företag vid reglernas utformning är godtagbar.

Sammantagen bedömning

Som framgår ovan har Regelrådet funnit brister i beskrivningen av berörda företag utifrån antal och storlek. Med anledning av förslagets karaktär påverkar de nämnda bristerna inte den sammantagna bedömningen.

Regelrådet finner därför att konsekvensutredningen uppfyller kraven i 6 och 7 §§ förordningen (2007:1244) om konsekvensutredning vid regelgivning.

Stöd till regelgivare i konsekvensutredningsarbetet finns i [Tillväxtverkets handledning för konsekvensutredning](#).

Regelrådet behandlade ärendet vid sammanträde den 23 mars 2022.

I beslutet deltog Claes Norberg, ordförande, Anna-Lena Bohm, Hans Peter Larsson och Lennart Renbjer.

Ärendet föredrogs av Katarina Garinder Eklöv.



Claes Norberg
Ordförande



Katarina Garinder Eklöv
Föredragande